

Studenten verzinnen ict-ideeën

- Nieuwe internettoepassingen ontwikkeld aan Hanze-hogeschool
- Internationale samenwerking tussen zes landen

Door Esther van der Meer

Groningen Groningse studenten gaan samen met collega's uit vijf andere landen nieuwe internetdiensten ontwikkelen die kunnen worden vermarkt. Dat gebeurt binnen het nieuwe E-CLIC Centrum van het Instituut voor ict van de Hanzehogeschool. Voor het project, dat drie jaar gaat lopen, is 200.000 euro beschikbaar gesteld door de Europese Unie.

Bij het project zijn zo'n vijftig studenten betrokken van de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen. In tien internationale teams gaan ze samenwerken met studenten uit Engeland, België, Noorwegen, Zweden en Duitsland. Projectleider Theo Mil-

joen: "We zijn nu in de ideeënfase. We maken een lijst met mogelijke internettoepassingen die we vervolgens gaan onderzoeken op haalbaarheid."

De eerste dertig ideeën zijn er. Miljoen: "Toeristische informatie via je mobieltje bijvoorbeeld, via GPS. Stel je voor dat je op de Vismarkt staat en je wilt iets weten over de Korenbeurs. Dan krijg je dat onmiddellijk door op je mobieltje. Of informatie over restaurants binnen een straal van honderd meter." Een ander idee: het via je mobieltje uitwisselen van visitekaartjes. Miljoen: "Die drukken we nu nog op papier, maar dat kan ook prima via je telefoon." Of het verbeteren van het openbaar vervoer in de grensregio's. "Dat zijn we aan het ontwikkelen voor Oost-Groningen."

In april presenteren de zes landen hun kansrijke projecten in Groningen. Over drie jaar moeten er vijftig uitgewerkte projecten liggen waarmee de markt op kan worden gegaan.